

MARKETING MIKS: KANALI DISTRIBUCIJE

Bojana Femić - Radosavović



O ČEMU ČEMO GOVORITI?

- Zašto su kanali važni?
- Koja je uloga kanala?
- Nivoi kanala
- Offline vs. online – biti prisutan svuda

A person is shown from the side, sitting and writing in a notebook with a pen. The scene is dimly lit with a strong blue/teal color cast. In the background, other people are visible, some holding up their phones, suggesting a conference or seminar setting. The overall mood is professional and focused.

ŠTA SU KANALI MARKETINGA ILI DISTRIBUCIJE?

VRSTE POSREDNIKA

- **Trgovci** – veleprodavci i maloprodavci – kupuju robu, polažu na nju pravo i prodaju je.
- **Agenti** – brokeri, predstavnici proizvođača, prodajni agenti – mogu da pregovaraju u ime proizvođača, ali nisu vlasnici dobara.
- **Pomoćnici** – transportne kompanije, banke, reklamne agencije – pružaju pomoć, ali nisu vlasnici dobara niti pregovaraju o kupovini ili prodaji.

VAŽNOST KANALA

- **Sistem kanala marketinga** – skup kanala marketinga koje neka kompanija koristi.
- Kanali marketinga ne smiju samo da služe tržišta, oni bi trebalo da prave tržišta.
- Koliko koristiti **push strategiju** (marketing guranja), a koliko **pull strategiju** (marketing privlačenja)?

RAZVOJ KANALA

- Nova kompanija najčešće počinje sa lokalnom prodajom koristeći postojeće posrednike.
- Ako je kompanija uspješna, može se proširiti na nova tržišta i koristiti različite kanale.
- Često kompanije koriste i hibridne kanale u svakoj oblasti tržišta.

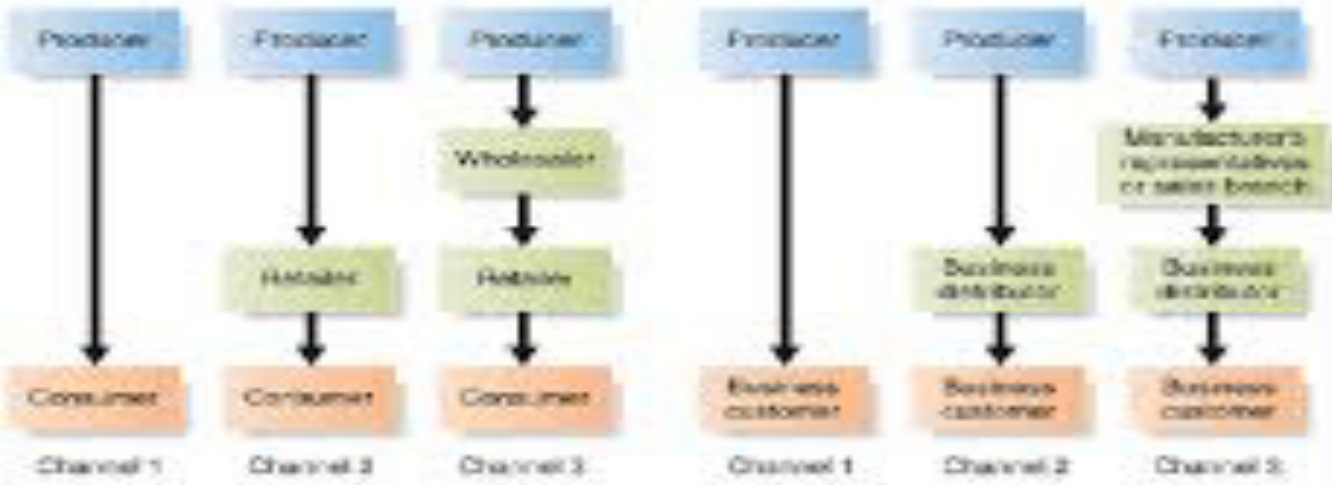
RAZVOJ KANALA

- Različiti kupci imaju različite potrebe tokom procesa kupovine, pa razlikujemo:
 1. Kupce po navici
 2. Kupce koji tragaju za “dobrim poslom”
 3. Kupce koji vole izbor
 4. Dobro informisani kupci

NIVOI KANALA

Customer and Business Marketing Channels

Figure 12.2



A. Consumer marketing channels

B. Business marketing channels

A person is shown from the side, sitting and writing in a notebook. They are holding a pen in their right hand and the notebook in their left. The scene is dimly lit with a strong blue color cast. In the background, other people are blurred, suggesting a workshop or meeting environment. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**KAKO IZGLEDAJU KANALI
MARKETINGA U SEKTORU
USLUGA?**

OBLIKOVANJE KANALA

- Analiziranje potreba kupaca (količina, period čekanja i vrijeme isporuke, raspoloživost, izbor proizvoda, podrška u vidu usluga).
- Postavljanje ciljeva i ograničenja.
- Identifikovanje osnovnih alternativa kanala.
- Procjena osnovnih alternativa.

KANALI MARKETINGA DANAS?

A person is shown from the side, sitting and writing in a notebook. They are holding a pen in their right hand and the notebook in their left. The scene is dimly lit with a strong blue color cast. In the background, other people are visible but out of focus, some holding mobile phones. The overall atmosphere is that of a workshop or a meeting.

bojana.femic
@gmail.com



Bojana Femic-
Radosavovic



Bul. Ivana
Crnojevića 28,
Podgorica



iMessage Me

+382 67 535 648

KEEP SMILING! 😊



HVALA NA
PAŽNJI!

